

RAVEN

| Edición No. 1 |

Vistiendo a la Industria Automotriz

Sunbrella® Viene al Interior

Los Transportes Glen Raven Circulando

Los Enfoques de Dickson Coatings

Visiones y Valores Fomentados



Expandiendo nuestra presencia en Asia

La Planta en China de Glen Raven
Páginas 2-3



Estimados Lectores:

Bienvenidos a la primera edición de la nueva revista de Glen Raven, Raven.

Hemos creado esta publicación para mejorar la comunicación con nuestros clientes, socios, accionistas y empleados. Cada uno de nosotros participamos en el éxito permanente de Glen Raven y su familia de marcas, así que estoy seguro de que se interesarán por conocer más acerca de diversos aspectos de nuestra compañía.

Expandiendo Nuestra Presencia Asiática

Nuestras nuevas instalaciones en China iniciaron su producción esta primavera, representando otro elemento importante en nuestra estrategia global.

Vistiendo a la Industria Automotriz

Glen Raven Technical Fabrics desempeña un papel importante en la Industria Automotriz con su nuevo textil para vestiduras.

Sunbrella® Viene al Interior

Nuestra marca Sunbrella, reconocida para aplicaciones de exteriores, ha encontrado nuevas oportunidades en interiores residenciales.

Transportes Glen Raven Circulando

Originalmente establecidos como apoyo interno, esta división está ejercitando su músculo emprendedor.

Enfoques Dickson Coatings

Dickson Coatings en Francia está comprobando el valor del esfuerzo en I&D centrado en añadirle valor en un segmento de mercado seleccionado.

Visión y Valores Fomentados

Históricamente Glen Raven ha sido una compañía dirigida a través de valores, y esta tradición continúa hoy en día con 2020 Quest.

Espero que disfruten leer acerca de los cambios y del crecimiento de la compañía, serán bien recibidas en cualquier momento sus preguntas y comentarios.



Allen E. Gant, Jr.
Presidente



EXPANDIENDO NUESTRA PRESENCIA ASIÁTICA



Philippe Petot

Philippe Petot visitó por primera vez China en el 2001 como representante de mercadotecnia de Textiles Sunbrella®, se reunió con clientes fabricantes de muebles casuales que habían establecido operaciones de manufactura en Asia.

“Desde mi primera visita a China, no fue difícil percibir que nuestro futuro debería incluir a Asia,” Petot dijo.

Petot encontró a un aliado para la expansión Asiática en Allen Gant, presidente de Glen Raven, quien a su vez había visitado China en el 1998 y quien se convirtió en un fuerte partidario en establecer una presencia estratégica de manufactura, abastecimiento, mercadotecnia y de desarrollo de productos ubicada en China. La junta Directiva aprobó el 23 de Septiembre del 2003 la construcción de las instalaciones ubicadas a 60 millas al oeste de Shanghai y Petot fue nombrado director del proyecto.

“Desde el 2001 he realizado 32 viajes a China” dijo Petot, quien se integró a Glen Raven en 1998 como parte de la fusión de la compañía Francesa Dickson, SA. “Es un itinerario de viaje agotador, y se necesita estar muy saludable. Además el pasar la mitad de tu tiempo en el extranjero no te permite ninguna clase de actividad social regular o deportiva. Pero si me pregunta, “¿Lo volvería a hacer otra vez?, La respuesta es Sí, “de inmediato.”



La Planta en China



“Desde mi primera visita a China, no fue difícil percibir que nuestro futuro debería incluir a Asia.”

Phillipe Petot

La creación de nuestras nuevas instalaciones en China de 190,000 pies cuadrados ha sido un esfuerzo del equipo global de Glen Raven. Hua li (Wally), quién anteriormente dirigía la operación de textiles en China e Indonesia, fue reclutado como Director de Glen Raven Asia, trabajando de cerca con Petot durante el diseño, construcción, contratación de personal y arranque de la Planta.

Técnicos de Glen Raven en Anderson, Elberton y Burnsville fueron llamados para ayudar a los Chinos en la instalación de equipos y arranque, y varios miembros directivos de Glen Raven – incluyendo John Gant, Scout William y Dan Crowe – fueron asignados al equipo del proyecto.

El personal de Glen Raven realizó más de 70 viajes a China durante los primeros cuatro meses del 2006, con 41 técnicos, directores y empleados que sobrellevaron el largo viaje, varias veces algunos de ellos. El personal de Glen Raven cumplió tareas que se extendían de 1 a 12 semanas, con un promedio de 4 semanas.

Otro elemento crítico en esta propuesta global de construcción de una nueva planta ha sido la sociedad formada con FilManMade, compañía italiana que ha sido proveedor, por mucho tiempo, de Dickson Constant en Europa. FilManMade opera una fábrica contigua a Glen Raven, suministrando a la nueva planta con tejido nuevo y con hilos de alta calidad. Las operaciones de Tejido para textiles Sunbrella comenzaron en Marzo, con terminados en línea este verano.

“Es fácil ver a nuestras nuevas instalaciones en China y considerarlas simplemente como instalaciones para manufactura diseñadas a servir a nuestros clientes fabricantes de muebles casuales que operan en China,” comentó Gant. “Por supuesto que esto es un factor que motivó nuestra inversión, pero China representa mucho más para nosotros”

Las instalaciones en China son apreciadas como el punto focal de Glen Raven en Asia. Además de los tejidos para los textiles de muebles Sunbrella, nuestras instalaciones acrecentarán la capacidad de Glen Raven de suministrar productos para sus clientes en una base global al mismo tiempo que abre oportunidades para atender a los cada vez más consumidores asiáticos opulentos que están hambrientos de textiles de alto rendimiento. Nuestras instalaciones en China también incluyen exhibiciones de productos y habilidades para la investigación y el desarrollo de Glen Raven Technical Fabrics, que atiende a diversos mercados comerciales e industriales.

“Nuestra expansión a Europa en 1998 y nuestra expansión a Asia este año nos brindan una presencia global significativa en tres continentes – Norte América, Europa y Asia,” dijo Gant. “Glen Raven se ha convertido en una verdadera organización global, y así como nuestra competencia nunca duerme, nosotros tampoco”.





LEER EN ESPAÑOL
Cada vez que se despegue el sol, asegure el parabrisas con el seguro de seguridad. No se debe quitar el seguro de seguridad hasta que el vehículo haya sido reparado por un profesional autorizado. Consulte el manual del propietario para obtener más información.

VISTIENDO A LA
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Textil para Vestiduras de Glen Raven

“Trabajamos continuamente para mejorar y modernizar el diseño y rendimiento de nuestros textiles.”

Jeff Michel

Durante la exhibición de este año de Ward's Auto Interiors Show, evento importante para la industria de interiores automotrices, Glen Raven disimuladamente celebró su papel de liderazgo en un nicho de mercado cada vez más importante para la compañía – textiles para vestiduras automotrices.

Lo más destacado en el Ward's Show es la presentación del reconocimiento al “Interior del Año”, que se obtiene a través de la votación de periodistas y representantes de la industria. Los ganadores de este año incluyeron al Chevy Tahoe, camioneta de precio popular, y el Cadillac Escalade en la categoría de camionetas de precio Premium. El porqué de la celebración de Glen Raven es el hecho que ambas camionetas, Tahoe y Escalade tiene vestiduras de textiles fabricados por Glen Raven Technical Fabrics.

“Hemos visto crecer anualmente nuestra participación en el mercado de textiles para vestiduras ya que los sistemas en los techos de automóviles se han convertido en un aspecto importante del interior del vehículo y fabricantes de autos se han dado cuenta de lo que pueden hacer nuestros textiles en relación a la estética y funcionalidad,” comentó el Director General de Glen Raven Technical Fabrics, Harold Hill.

"La Inspiración del diseño era Europea," dijo Jeff Michel, Director de negocios para textiles automotrices de Glen Raven "Vehículos que vienen de Alemania, como el Audi A6, con una imagen más deportiva y técnica, y este diseño condujo a un nuevo pensamiento en toda la Industria Automotriz."

Mientras Glen Raven había estado activo, por muchos años, en el ámbito automotriz, con los textiles Sunbrella® como la opción líder en tops convertibles, la compañía tuvo que integrar un nuevo equipo de Investigación y Desarrollo para alcanzar los retos de crear un nuevo textil para vestiduras.

Todas las personas atendiendo este reto comenzaron desde cero en este campo" dijo Michel. "Los requerimientos de elasticidad y recuperación en estos sistemas de techos, demasiado contorsionados, fueron extenuantes, sin mencionar resistencia a la abrasión, fijación y estándares de igualado de color. Trabajamos por más de dos años hasta que creamos el textil adecuado.”

El textil para vestiduras de Glen Raven es una construcción tejida-plana creada de manera diferente para cada fabricante de vehículos basada en los requerimientos de flexibilidad, resistencia a la abrasión, elasticidad, recuperación y color. La entrada en el mercado no sólo requería un nuevo textil si no también la creación de una cadena de suministro virtual. Glen Raven formó una sociedad con Shawmut Inc., que es responsable del respaldo de espuma del textil para vestidura y de suministrarlo a Tier One, fabricantes de sistemas para techos de vehículos.

El nuevo mercado ha requerido una inversión substancial en nueva tecnología. La Planta de terminados de Glen Raven Park Avenue ha aumentado su capacidad de producción con la adición de una nueva inyección de tinta y habilidades de inspección.

“Trabajamos continuamente para mejorar y modernizar el diseño y tecnología de nuestros textiles” dijo Michel. “Cada temporada, les llevamos un mejor producto a nuestros clientes, al mismo tiempo que atendemos las necesidades de cambios de color y techos con trazos cada vez más complejos. Este proyecto demuestra las oportunidades que continúan existiendo en la industria textil para compañías innovadoras.”

SUNBRELLA® VIENE AL INTERIOR

“Apenas hemos rasgado la superficie del mercado textiles para muebles de interiores”

Hal Hunnicutt

Desde su debut en los inicios de los 60s, Sunbrella® se ha ganado la reputación de ser un textil increíblemente durable. Ya sea en toldos, cubiertas de barcos, sillas de playa, o sombrillas, Sunbrella ha convencido a millones de consumidores de que pueden disfrutar la belleza y la textura de un textil tejido en exteriores gracias a la fijación de color, durabilidad y facilidad de limpieza únicos de un textil elaborado para proporcionar alto rendimiento.

Fue sólo cosa de tiempo antes de que el rendimiento legendario de Sunbrella encontrara su camino al interior del hogar, donde existe un incremento en la exposición a la luz, mascotas, niños y un estilo de vida activo que hacen anhelable la durabilidad y a la limpieza fácil. El único elemento que hacía falta – estilo y sofisticación relacionado con los finos textiles para interiores – ha llegado a través de los creativos talentos de importantes diseñadores aunado a innovadores tejidos jacquard, modernos terminados de textiles e insuperables combinaciones de hilos.

“Es impresionante lo que se puede hacer con Sunbrella a través de la tecnología en tejido y construcciones de textiles que dan la apariencia y la textura de la seda, damasco, chenille, terciopelo o lino,” comentó el internacionalmente reconocido diseñador Joe Ruggiero, autoridad en el diseño de interiores que ha creado colecciones de textiles para Sunbrella.

Ruggiero introdujo una colección de textiles Sunbrella para su línea de muebles de las tiendas Norwalk Furniture en 2002, además del trabajo de Ruggiero, la Directora de Diseño Gina Wicker ha incrementado el equipo interno de diseño y enlistó la experiencia de Richard Frinier, importante diseñador internacional que ha creado colecciones de Textiles Sunbrella.

Al incrementar el negocio de interiores residenciales, el gran reto para Glen Raven ha sido convencer a los fabricantes y consumidores de muebles residenciales

de que los textiles Sunbrella, legendarios en rendimiento para exteriores, son lo suficientemente elegantes para engrandecer sus sofás y sillas de uso interior.

“El comentario que escuchamos una y otra vez es, ¿Es esto realmente Sunbrella? dijo Hal Hunnicutt, director de productos de textiles residenciales Sunbrella. “Todos los textiles Sunbrella están creados usando materiales y tecnología que aseguren su rendimiento, y con la creatividad de Joe Ruggiero, Richard Frinier y nuestro equipo de diseño no hay límites hasta donde pueda llegar Sunbrella dentro del hogar”

Sunbrella tiene una sala de exhibición permanente en High Point y es un participante activo en los mercados de muebles y conferencias de proveedores. Los textiles para muebles Sunbrella se presentan en Norwalk, Hickory Hill, Craftmaster y Storehouse. Además de Calico Corners, importante almacén detallista de textiles y muebles, que ofrece una extensa colección de Sunbrella a sus clientes, y Silver State, proveedor de la Industria, que ha incrementado su oferta de textiles Sunbrella para muebles.

Complementando el crecimiento de los textiles para muebles Sunbrella están las licencias y acuerdos para ribetes de muebles con Bornar Trimming, Ardwyn and Phoenix Trim Works. Estas licencias garantizan la disponibilidad de ribetes de colores coordinados para Sunbrella con las mismas características de rendimiento que el textil.

Apenas hemos rasgado la superficie del mercado de los muebles residenciales” Hunnicutt dijo “Tenemos mejor conocimiento acerca de lo que se vende al menudeo, y estamos aprendiendo lo que rendimiento significa para este mercado. Continuamos refinando nuestras ofertas para muebles, haciendo un balance entre los muebles residenciales y casuales con un creciente número de textiles que pasan de un mercado al otro.”



LOS TRANSPORTES GLEN RAVEN CIRCULANDO



8

“Nuestras nuevas instalaciones no solamente nos proporcionan el espacio necesario para las operaciones actuales, pero además nos abren nuevas oportunidades”

Charlie Edgerton



Charlie Edgerton, director de Transportes Glen Raven.

Cuando Glen Raven inició con la división de transportes a mediados de los 60s, tenía aspiraciones relativamente modestas para la operación de camiones – embarques de materia prima y productos terminados de la Planta a los clientes de manera eficiente y a tiempo. El transporte se tomaba estrictamente como una función de apoyo interna.

Los transportes Glen Raven hoy en día han excedido nuestras metas originales, evolucionando rápidamente en cargas consolidadas que operan rutas a México, el noreste, el medio oeste de los Estados Unidos y California. Esta subsidiaria de Glen Raven, que ha cuadruplicado sus ingresos durante los últimos 11 años, se está preparando para el último estirón, que viene con el cambio a sus nuevas instalaciones, este verano.

“Nuestras nuevas instalaciones no solamente nos proporcionan el espacio necesario para las operaciones actuales, pero además nos abren nuevas oportunidades con la adición del almacén de 150,000 pies cuadrados,” dijo el director de Transportes Glen Raven, Charlie Edgerton.

La nueva ubicación de los Transportes Glen Raven anteriormente funcionaba como una fábrica de Glen Raven en la comunidad de Altamahaw, que se encuentra a un costado del sitio original donde fue fundada Glen Raven hace más de 125 años. Recientemente las instalaciones operaban como fábrica para Unifi.

“La renovación incluyó la construcción de muelles de carga y conversión del área de manufactura en espacio de almacenamiento, reubicación de nuestras tiendas y remodelación de la oficinas.” Edgerton dijo. “Hemos



traído nuevas tecnologías para el rastreo de los envíos de nuestros clientes”

Mientras que Glen Raven continua creciendo su negocio principal de envíos consolidados, la adición de un almacén ha abierto nuevas oportunidades de negocio. Edgerton planea el poder proveer servicios de “recolección y empaque” a las compañías que importen al extranjero.

Los transportes Glen Raven comenzaron su agresiva diversificación en 1995, expandiendo sus servicios de transportes a otras divisiones de Glen Raven. Una de sus primeras aventuras fue hacia México, con la apertura de la Terminal en Laredo, Texas y oficinas de ventas en la Ciudad de México.

“Nosotros identificamos el potencial de crecimiento de esta ruta debido al NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte, por sus siglas en Inglés) y además en ese momento nadie atendía la zona. “Dijo Edgerton. “Nuestro enfoque de servicio incluía un paquete completo de logística, asistiendo a nuestros clientes a cumplir con los requerimientos gubernamentales de comercio con México”.

Hoy en día, nuestro servicio de entrada y salida de México sigue próspero, no solamente cumple con las necesidades de las compañías textiles y de ropa, pero también de otra clase de fábricas. Otras rutas claves para Los Transportes Glen Raven incluyen el noreste, medio oeste y la costa oeste de los Estados Unidos, también está creciendo una sub-especialidad en envíos de componentes automotrices. “Con tantos proveedores automotrices en el Sur, se necesita un servicio eficiente que pueda entregar los bienes a Detroit,” dijo Edgerton.”Nosotros estamos cubriendo este

nicho.” Los transportes Glen Raven operan 25 tractores, y 160 trailers y tiene contratos continuos con 25 operadores-dueños que atienden a los clientes de la costa oeste. Debido a la diversificación de servicios y clientes, solamente un 20% de la mercancía transportada por Los Transportes Glen Raven se origina en nuestras instalaciones de manufactura.

Según Edgerton, se puede anticipar un crecimiento de Los Transportes Glen Raven es estos nichos de mercado.

“Los pronósticos para los servicios de transportes se mantienen positivos ya que la demanda sobrepasa la oferta – resultado del cierre de algunas compañías de transportes – y una economía constantemente fuerte”, dijo Edgerton. “Además contribuye a nuestro éxito el surgimiento de Triad como el punto neurálgico de logística para cuatro importantes carreteras interestatales, 100 compañías transportistas y expansiones de corporativos, como Dell y FedEx. Nosotros estamos ubicados a 650 millas de la mitad de la población de los Estados Unidos.”

(Imagen superior) Las nuevas instalaciones de los transportes Glen Raven anteriormente funcionaban como una fábrica, que se encuentra localizada a un costado de las instalaciones originales de Glen Raven, edificio que data del 1880 y que ahora funciona como centro de conferencias corporativo.



ENFOQUES DICKSON COATINGS

Matthew Watson, gerente general de Dickson Coatings, insiste en que la lista de proyectos de investigación y desarrollo debe de caber en una sola hoja de papel. Este disciplinado enfoque es provocador para una compañía como Dickson con laboratorios de I&D y un equipo de especialistas en investigación.

“Hubo una época en la que perseguíamos cualquier idea que nos presentaran nuestros vendedores, pero no más,” comenta Watson. “Seleccionamos cuidadosamente nuestras prioridades y nos limitamos a no más de cinco grandes programas de desarrollo a la vez. Nuestro enfoque es disciplinado, basado en mercados potenciales y ventajas competitivas.”

Tal parece que el enfoque disciplinado de Watson hacia los desarrollos de textiles técnicos ha valido la pena como se demuestra en sus productos y mercados con un crecimiento potencial significativo – revestimientos para llantas, textiles imprimibles y trajes de protección para calor o frío extremo.

“Tenemos el potencial para incrementar un 50% nuestras ventas durante los próximos 3 a 5 años sin una inversión significativa,” dijo Watson. “Tenemos la mentalidad de una compañía emergente – siempre tenemos algo fresco que ofrecer a nuestros clientes.”

Uno de los más recientes ejemplos de la mentalidad emergente de Dickson Coatings son los revestimientos para llantas – un textil laminado que se utiliza para guardar goma recién extraída, protegerla y asegurarse de que no va a pegarse. Dickson está vendiendo el producto en toda Europa y Norte América, acumulando un 78 % de incremento en las ventas del año pasado. El negocio de los “revestimientos” ha incrementado de un 10% a un 30% de las ventas totales de Dickson PTL en los últimos tres años.



“Tenemos la mentalidad de una compañía emergente – siempre tenemos algo fresco que ofrecer a nuestros clientes.”

Matthew Watson

Los primeros clientes de revestimientos son Michelin, Goodyear, Bridgestone, Pirelli y Continental, que atienden a toda Europa, Norte América, Sur América, Rusia, China, India, Pakistán, África y muy pronto Japón. Los más nuevos desarrollos en revestimientos son para las llantas de carros de carreras Formula 1, que son extremadamente pegajosos y difíciles de manejar.

“Mientras que revestimientos en el mercado solo trabajan bien con la goma, nuestro revestimiento fue diseñado especialmente para ese propósito, lo que significa que dura más y tiene un mejor desempeño,” dijo Watson.

Siguiendo con la misma idea – textiles hechos con un propósito específico brindan mejor rendimiento – es también el secreto de nuestro éxito con Dickson Coatings printable fabrics (textiles imprimibles de Dickson Coatings), que se aplican exclusivamente en tiendas y establecimientos comerciales. Comercializados con la marca de nombre “Evergreen,” Dickson Jet Tex Fabric media no solo ofrece altos niveles de claridad de impresión, pero también son ecológicos. A diferencia del vinilo, los textiles Dickson Evergreen no contienen PVC o metales pesados y requieren 80% menos de energía al fabricarse.

“Nuestros textiles Evergreen son muy populares con las compañías de alta calidad de venta al público que no solo aprecian su calidad de impresión, pero que además son ecológicos,” dijo Watson. “Alguna de las marcas principales que usan nuestros textiles son Cartier, Louis Vuitton, Diesel, Nilke, Starbucks, BMW, Apple y Levis.”

La línea de productos Evergreen ha sido tan exitosa en Europa que Dickson Coatings abrió una oficina en Atlanta para abordar al mercado Norte Americano de

Textiles. Después de tres años de operaciones, esta oficina vende \$1 millón anual de textiles ecológicos. La oficina en Atlanta muy pronto estará vendiendo una tercera línea de productos nuevos de Dickson Coatings – textiles para trajes de protección para calor y frío extremos.

“Hace algunos años, se nos solicitó un textil que sustituyera a los guantes de piel de los bomberos,” dijo Watson. “Piel de calidad es difícil de encontrar, además que la piel se pone dura y brillante cuando está seca y empapada e incomoda cuando está mojada.

El resultado fue un textil tejido de aramida con una cubierta de silicón que, al fabricarse en un poncho, puede proteger a un bombero hasta por 15 minutos a 900 ° centígrados. Dickson Coatings ha desarrollado prototipos del textil en guantes y ponchos y está comercializándolos en toda Europa. Los guantes sirven como sustituto de la piel, ofreciendo mejor agarre, más destreza y una comodidad mejorada.

En el otro extremo de los trajes de protección – frío extremo- Dickson Coatings ha creado una oferta de textil tejido en algodón con una cubierta de silicón. Este textil es ideal para la asistencia sanitaria involucrada en la criogenética, proporciona protección a temperaturas tan bajas como -200° centígrados. De nueva cuenta Dickson comercializa prototipos de guantes y ropa.

“Somos muy creativos cuando se trata de desarrollar productos de textiles.” Watson dijo. “Tenemos una reputación en Europa de productos de calidad y servicios con soluciones de textiles altamente técnicos. Estamos posesionados para crecer en Norte América y alrededor del mundo.



(De izquierda a derecha) Los textiles Dickson Coatings para trajes de protección contra el fuego y Textiles Dickson Media para anuncios.

VISIÓN Y VALORES FOMENTADOS

Recientemente Glen Raven a revelado su visión y sus valores bajo un programa denominado “2020 Quest.” Lanzado originalmente hace 4 años como 2010 Quest, el nuevo programa incluye las actualizaciones del programa original, incluyendo la “Innovación” como su valor primordial.

“La Innovación es el valor primordial que nos ha llevado ha donde estamos ahora y es el valor que nos sustentará en el futuro,” comentó el Presidente de Glen Raven Allen E. Gant, Jr. “Mientras que palpamos la innovación en nuestro programa original 2010, queríamos que tuviera una mayor importancia en la declaración revisada de visión y valores.

2020 Quest está siendo notificado a todo el personal de la compañía, motivando a realizar su trabajo y tomar de decisiones a través de este filtro.

Visión

Glen Raven realzará la vida de consumidores globales a través del desarrollo y mercadotecnia de lo más innovador del mundo en soluciones basadas en textiles.

Valores Primordiales

Integridad Sobre toda las cosas, integridad en la manera de atender a nuestros clientes y al respaldar nuestros productos y servicios.

Calidad Dedicación absoluta a la calidad que exceda las expectativas de nuestros clientes.

- Motivarnos ha hacer de la calidad una parte integral de cada producto y servicio que ofrecemos.
- Comprometernos en la incesante búsqueda de la tecnología realzada con calidad.
- Hacer de la calidad la prioridad en cualquier trabajo, todos los días.

Innovación Reconocemos que la innovación es la ventaja individual más grande para nosotros y para nuestros clientes.

- Comprometernos con un enfoque continuo y disciplinado en la innovación.
- Buscar nuevas soluciones previendo las necesidades actuales de nuestros clientes.
- Crear un sentido de urgencia para proporcionar eficientemente nuevas ideas al mercado.





La Visión de Glen Raven

“Glen Raven realizará las vidas de consumidores globales a través del desarrollo y mercadotecnia de lo más innovador del mundo en soluciones basadas en textiles”

Mercadotecnia Una cultura de mercadotecnia basada en el entendimiento y satisfacción de las necesidades del cliente:

- Inspirarnos a crear marcas, productos y mercados perdurables.
- Conducirnos a realizar las adquisiciones apropiadas.
- Demanda que demostremos ser pioneros en liderazgo.

Finanzas Sólida dirección que asegure nuestra estabilidad y fuerza financiera.

- Asegura nuestra competitividad global en segmentos de mercado solicitados.
- Capitalizar el crecimiento en nuestras principales competencias.
- Invertir en oportunidades de crecimiento a largo plazo.

Asociados Respeto por nuestros asociados hábilmente entrenados, altamente capacitados y recompensados por excederse al satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Seguridad y Medio Ambiente Administración de la seguridad de nuestros asociados y en la salud del medio ambiente siendo un ciudadano responsable del mundo.

Glen Raven, Inc.
Glen Raven, NC USA
336-227-6211

France
Dickson Constant
Wasquehal, France
33-3-20455959

Dickson St. Clair
Saint-Clair de la
Tour, France
33-4-74835100

Italy
Dickson Constant
Gaglianico, Italy
39-015-249-63-03

Germany
Dickson Constant GmbH
Fulda, Germany
49-661-380820

Scandinavia
Dickson Constant
Nordiska AB
Göteborg, Sweden
46-31-500095

Latin America
Sunbrella/Dickson
Fort Myers, FL USA
239-466-2660

South Africa
Sunbrella/Dickson
Port Elizabeth, South Africa
27-41-4844443

North Pacific Rim
Sunbrella/Dickson
Hong Kong, China
852-2317-6390

South Pacific Rim
Sunbrella/Dickson
Sydney, Australia
61 (2) 997-44393

China
Sunbrella/Dickson
Shanghai, China
86 (21) 6294-7668

Glen Raven Asia
Suzhou, JiangSu, China
86 (512) 67638100

RAVEN



Glen Raven, Inc.
1831 North Park Avenue
Glen Raven, NC 27217
336.227.6211
glenraven.com